

四川汽车职业技术学院

2025 年信息公开年度报告

为深入贯彻《高等学校信息公开办法》（中华人民共和国教育部令第 29 号），认真落实《教育部政务公开办公室关于做好高校信息公开年度报告的工作提示》及 2025 年全国教育大会关于“深化教育领域综合改革，全面推进教育数字化战略行动”的精神，我校始终坚持将信息公开作为提升治理能力、推动高质量发展、办人民满意教育的重要抓手。本年度，我们紧密围绕教育强国建设目标，以公开促规范，以透明促公正，持续完善工作机制，优化平台建设，切实保障社会公众与全校师生的知情权、参与权和监督权。现将我校 2025 年度信息公开工作具体情况报告如下：

一、信息公开基本情况

（一）完善健全信息公开工作机制

学校严格按照教育部《高等学校信息公开办法》和《高等学校信息公开事项清单》相关规定，就学校信息公开工作作出进一步具体部署。学校各二级学院（部）、处、室主要负责人是部门信息公开工作的第一责任人，指定专人负责具体承办本部门信息公开有关事宜，学校党政办公室为信息公开工作承办部门。学校依据《教育部关于公布学校信息公开事项清单》（教办函〔2018〕

80 号) 的通知, 编制《四川汽车职业技术学院信息公开清单》, 进一步明确公开事项、公开范围、公开方式和程序、信息公开申请程序及监督和保障等内容。信息公开的制度化、规范化, 为促进依法治校, 加强我校师生员工和社会监督, 提高工作透明度提供了有力保障。

(二) 信息公开主要形式

学校主要通过以下方式公开发布信息: 一是通过学校门户网站公开发布信息。如通过门户网站发布学校新闻、动态、招生、公示等相关重要、重大信息; 二是以会议形式向教职员公布学校重大信息, 如党委会、校长办公会等会议的议定事项; 三是积极使用新媒体, 通过微信、抖音、QQ 群等新媒体方式发放通知和通报重大事件。四是通过 LED 电子显示屏、校园广播等媒介发布信息, 扩大学院信息公开的覆盖面。在所有形式中, 通过学校门户网站是最主要的公开形式; 新媒体方式也逐渐受到师生和社会重视, 已成为重要的信息公开渠道。同时接受师生员工和社会监督, 促进学校的建设和发展。

就学校宣传部所掌握的情况看, 自信息公开工作开展以来, 未收到依申请公开申请表, 也未收到师生员工依申请公开遭拒的反映和投诉。对学校在校园网、OA 系统, LED 显示屏、微博、QQ 群等媒介上公开的信息, 师生员工普遍反映真实、及时, 尚未收到负面评价。

二、主动公开情况

（一）主动公开信息的方式、途径和数量

学校网站本年度公开发布信息 132 条，学校微信平台公开信息 122 条。

本年度学校共召开党委会 21 次，校长办公会 60 余次，校务会 37 次，对学校重大事项决策、干部任免、重要工作安排、大额资金的使用等重大问题进行集体研究决定；其他会议 50 余次。通过会议渠道面向全校及时主动发布学校工作计划、总结，学校公寓建设等事项。

学校共编辑印发行政文件近 300 份、党委文件 13 份，简报 20 份，橱窗 4 期；学校加强了与新闻媒体的联系，在四川职教、今日头条等主流媒体上刊发信息，有效地提高了我校在社会上的知名度，拓展了学校信息公开的传播空间。并向主管部门及时上报学校重要工作信息。

学校还设立了信息公开工作监督电话和校长意见征集箱，在官方网站上公开办学突出问题举报投诉电话和电子邮箱。同时及时关注高校网络理政平台相关诉求，并及时处理。建立起学校与社会公众的交流和沟通渠道。

（二）主动公开信息的主要内容

1. 基本信息

学校通过门户网站设置的“学校概况”、“新闻资讯”“教学科研”、“党建工作”和“信息公开”等板块，公开了学校办

学规模、学校领导及分工、在校生人数、教师和专业技术人员数量、校舍面积等基本信息。

2. 招生考试信息

2025 年度，通过学校招生就业网站及时向社会公开各类招生信息，设置了招生电话咨询和在线招生咨询，回复解答家长及考生各类招生信息 8000 余条。在教育部阳光高考平台公布了学校招生章程（含学校办学性质、招生专业、本年度招生专业、录取原则以及收费标准等情况）。并将招生简章（含招生计划、人数以及各专业介绍等）分别在《招生考试报》、《招生指南》、四川教育发布、四川职教、今日头条等官微平台、四川省教育考试院网站、四川科教频道等媒体进行了宣传。

3. 组织人事信息

学校通过上级部门网站、校园网等方式，面向社会和全校职工公示了人才引进、职称申报、推优评优等组织人事事项。

本年度共发布招聘信息 19 条，招聘教职工 97 人，组织新教师参加四川省教育厅组织的青年教师技能岗前培训 1 次，送派干部培训 27 人次。

4. 学生管理服务信息

本年度，学校共评选出国家奖学金获得者 19 名、国家励志奖学金获得者 361 名、国家助学金获得者 3294 名；此外，为帮助新生了解相关政策，学校每年都会将《高等学校学生资助政策简介》寄发给每一位新生。学生进校后，学校又组织辅导员在班

级进一步广泛宣传、讲解，同时还利用网络、校园广播、橱窗、展板等进行信息公开，使资助政策深入人心。

四、存在问题

一些部门在思想上重视程度不够，实施情况还不够平衡；有的部门在公开的内容、形式、程序等方面还不够规范；各部门网页普遍存在着信息更新慢，时效性差的问题。

五、改进措施

结合工作中存在的问题和不足，今后从以下三个方面进一步改进：

（一）提高政治站位，不断提高信息公开工作水平。进一步加强对信息公开工作的领导，加强政策学习，不断提高部门负责人的思想认识，避免“走形式”；同时，加强对信息公开工作人员进行教育和培训，规范工作程序，提高业务水平，同时利用更信息化的手段开展信息公开工作。

（二）继续深化信息公开内容，加强监管。完善学校信息公开专栏建设和信息公开的目录编制等工作。以涉及学校师生切身利益和社会关注度高的信息为突破口，推进学校各二级学院、部门在主动公开信息内容上做到实时发布、及时更新。进一步完善学校信息公开内容审查、更新维护、考核评估、监督检查等工作制度，确保信息公开工作深入、持续、高效地开展。

（三）进一步做好学校门户网站的建设工作。充分利用新媒体等现代化手段发布信息的同时，进一步拓展信息公开的服务渠

道和方式方法，提高师生和社会公众对信息公开的关注度和认知度，强化信息公开工作成效。

2025 年 11 月 3 日