附件2：

**四川汽车职业技术学院**

**2020届各专业毕业生基本情况**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **专业** | **毕业生数** | **男** | **女** | **主要课程** | **就业方向** |
| 1 | 汽车检测与维修技术 | 460 | 430 | 30 | 启动系统的检测诊断、电喷发动机供油检测、汽车四轮定位、自动变速器拆装、汽车二级维护、汽车空调制冷剂加注、汽车钣金等 | 具备汽车检测、维护和维修的基础理论知识和综合岗位技能,能从事整车检测、汽车维护以及故障诊排等工作。 |
| 2 | 汽车技术服务与营销 | 168 | 104 | 64 | 车辆介绍、试乘试驾、服务接待、二手车评估、查勘、定损、保险理赔、顾客需求分析等 | 主要就业面向汽车4S店、汽车零部件制造销售企业、汽车售后服务、汽车保险公司、公估机构等优势企业。 |
| 3 | 汽车运用技术 | 55 | 50 | 5 | 汽车机械基础、汽车材料、汽车维修接待、汽车运用技术、二手车鉴定与评估、汽车维护与保养、汽车服务企业管理、汽车配件与物流管理、事故车鉴定与评估等 | 能适应汽车运用与维修技术相关专业工作岗位，具有汽车维修、运行、售后服务等工作技能和能力，能满足营运企业销售、接待、管理和服务的需要，主要就业面向汽车售后服务、汽车保险公司、汽车养护企业、车辆评估机构等优势企业。 |
| 4 | 新能源汽车技术 | 492 | 484 | 8 | 新能源汽车发动机构造与维修、新能源汽车电气设备构造与维修、新能源汽车底盘构造与维修。电动汽车动力电池及电源管理、新能源汽车驱动电机与控制技术、新能源汽车构造原理与故障诊断、新能源汽车服务等 | 具备新能源汽车整车制造、检测、维修，电源管理和维护的基础理论知识。 |
| 5 | 机械制造与自动化 | 52 | 49 | 3 | 单片机与接口技术、机械制造技术、机床电气控制技术、机械制造工艺学、数控机床与编程、液压与气压传动等 | 面向汽车整车制造企业、汽车零部件生产企业、专用车辆改装企业等优势企业。 |
| 6 | 汽车制造与装备技术 | 86 | 86 |  | 制造工艺学、发动机构造与维修、底盘构造与维修、汽车车身与附属设备、电气设备、汽车总装技术、汽车总线技术等 | 具有汽车总装、制造、检验、性能调试、技术管理等工作技能和能力，能满足企业一线生产、建设、管理和服务的需要，主要就业面向汽车整车制造企业、汽车零部件生产企业、专用车辆改装企业等优势企业。 |
| 7 | 汽车电子技术 | 28 | 28 |  | 汽车电子控制技术、汽车电路分析、电气绘图及电子CAD、汽车构造、单片机原理与应用、汽车传感器与检测技术、自动控制、电子仪器测量、汽车电气设备构造与维修等 | 主要就业面向汽车制造、[汽车维修](http://baike.baidu.com/view/668653.htm)和汽车电子控制部件制造部门以及电子产品整机制造企业、电子产品零部件生产企业、专用电子设备生产等优势企业。 |
| 8 | 汽车改装技术 | 18 | 18 |  | 工程力学、汽车材料、汽车车身结构及附属设备、汽车电气设备、色彩与调色、汽车涂装技术、汽车车身钣金修复技术、车身测量与校正、汽车性能与检测技术等 | 主要面向汽车制造企业、从事汽车改装设计与制造、汽车检测与管理工作、汽车维修、汽车美容、汽车销售和售后服务、汽车保险、二手车交易等相关职业领域。 |
| 9 | 应用电子技术 | 22 | 18 | 4 | 电机与拖动、 传感器与自动检测 、可编程逻辑器件(PLC)、微机原理与接口技术、电气绘图及电子CAD、电子测量技术、电子设计EDA。 | 本专业毕业生主要从事汽车电子电器线路的检测、维修、维护技术工作，以及车载汽车电子装置技术应用与维护方向的大型企业。 |
| 10 | 会计 | 117 | 44 | 73 | 出纳实务、财务会计、成本会计、纳税实务等 | 具有熟练运用现代化财务软件处理会计、统计业务的能力；能从事企事业基层一线单位出纳、会计、会计电算化、财务管理、统计、销售和仓储管理等职业岗位工作。 |
| 11 | 交通运营管理 | 26 | 7 | 19 | 交通工程实务、交通运输法规、运输经济实务、运输企业统计、物流运输管理、运输市场营销、运输组织技术、城市公共交通营运管理、汽车站务管理、交通港站与枢纽等 | 主要面向道路旅客运输企业、道路货物运输企业、城市公交系统、地铁公司、城际轨道交通运输企业，从事客运组织业务、货物运输组织业务、车辆运行调度、站务管理业务、运输安全管理业务等工作。 |
| 12 | 物流管理 | 33 | 13 | 20 | 物流运输管理、物流市场营销、物流设施与设备、物流信息管理、物流成本管、库存与仓储管理理、供应链管理、配送与配送中心、第三方物流 | 具有现代物流仓储、配送、运输、货运代理等岗位的操作及管理能力；主要集中在第三方物流企业从事仓储、配送、运输、货运代理等岗位的操作及管理工作。 |
| 13 | 财务管理 | 78 | 22 | 56 | 出纳实务、财务会计、成本会计、纳税实务等 | 具有会计电算化，会计基础理论知识的相关专业业务能力；具有熟练运用现代化财务软件处理会计、统计业务的能力；能从事企事业基层一线单位出纳、会计、会计电算化、财务管理、统计、销售和仓储管理等职业岗位工作。 |
| 14 | 电子商务 | 29 | 14 | 15 | 电子商务概论、网页设计、网络营销实务、电子商务管理实务、ERP与客户关系管理、电子商务物流管理、电子商务网站建设等 | 大中型商务网站的网络信息员、客服工作人员、电子商务物流与配送人员、自主开设网店等。 |
| 15 | 工商企业管理 | 36 | 16 | 20 | 现代中小企业管理，人力资源管理，企业战略管理，市场营销策划，生产运作管理 | 本专业主要面向市场营销，人力资源管理等岗位方向。 |
| 16 | 道路桥梁工程技术 | 24 | 24 |  | 工程测量技术、土力学与地基、桥梁工程、工程项目管理、路基路面工程、隧道工程技术等 | 面向道桥施工企业、道桥工程监理公司、道桥技术咨询公司、道桥实验室、交通工程建设与养护公司、道路运营与管理公司从事工程施工与管理等工作。 |
| 17 | 动漫制作技术 | 12 | 5 | 7 | 运动规律、角色表演与动作设计、二维动画基础、三维动画基础、影视动画后期渲染与特效制作、游戏动画设计 | 掌握动漫制作技术专业的角色造型、场景设计、动画设计、UI设计、影视后期设计、三维设计等知识与技术技能，面向动漫制作技术行业的高素质劳动者和技术技能人才。 |
| 18 | 工程造价 | 36 | 24 | 12 | 建筑工程计量计价、招投标与合同管理、建筑经济、道路工程计量计价、安装工程计量计价 | 本专业培养的人才主要面向造价工程师助理(造价员)，分布在建设单位、施工企业、设计部门、监理公司、咨询公司、工程造价管理等部门，主要从事工程预决算的编制工作，能够熟练运用计算机和应用软件进行工程计量、计价和招投标文件的编制等工作。 |
| 19 | 建设工程管理 | 18 | 17 | 1 | 建筑施工组织与管理、工程招投标与合同管理、建筑工程质量验收、建筑工程资料管理、建筑施工技术 | 本专业培养的人才能够胜任施工员、测量员、材料员、质检员、安全员、造价员等岗位的工作。 |